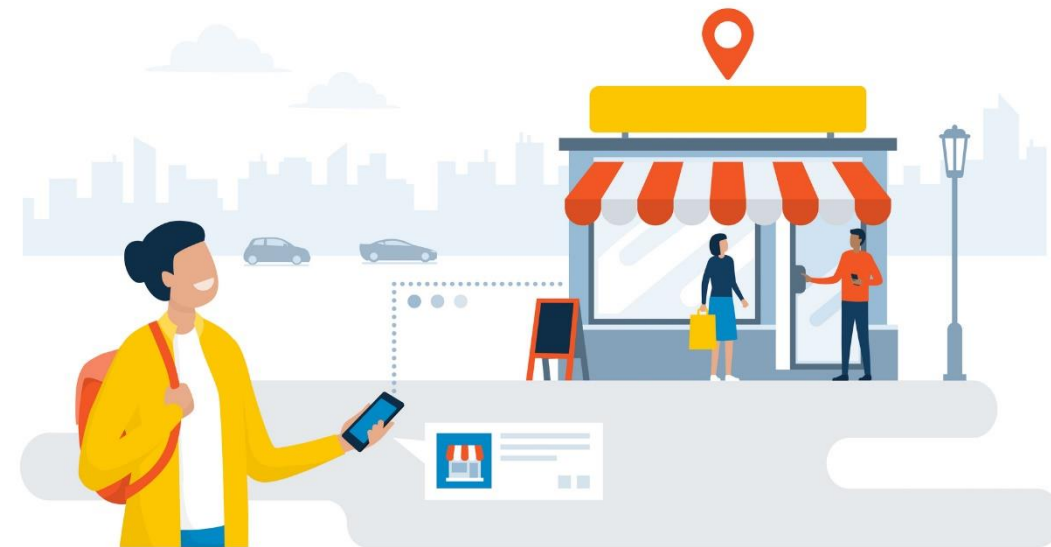




地域密着型広告システム

Local-Targety



競合顧客をターゲットし、地域ビジネスを強化する

Target Competitors' Customers, Strengthen Your Local Business

導入社数

300社

突破

TALENTY GROUP



Talenty合同会社
設立 2020年

東京都中央区
銀座1-22-11
銀座大竹ビル2F



CONG TY TNHH TALENTY
創業 2018年

8/6 Le Thanh Ton, Ben
Nghe, District 1, Ho Chi
Minh City, Viet Nam

累計300クライアント以上の実績

Talentyは領域特化型の広告マーケティング会社です。
私たちは、今まで過去3年間で累計300社以上のクライアントの広告マーケティングを支援してきました。

最新の広告テクノロジーを用いた支援

広告マーケティングの世界は日々進化し続けています。
我々は最新の広告テクノロジーを吸収することで、
最も効果的なサービスを提供し続けています。



指定URLターゲティング広告

指定サイトの訪問者（＝見込み客）を
ターゲティングする新しい広告手法



東南アジアビジネス資料サイト

東南アジア進出企業向け、資料をアップロード
するだけで見込み客を獲得



ベトナム向け広告運用サービス

市場が急拡大する「ベトナム」への
広告運用を全面サポート

Local-Targety（ローカルターゲティ）は、 競合サイトの離脱者（≡見込み客）に広告配信するサービスです。

地域密着ビジネス（店舗事業者）向けに、

手頃な価格で簡単に導入可能な「Local-Targety」。

商圈内の見込み顧客に直接アプローチし、

店舗の**認知度**を高め、効果的な**集客**を実現します。



・競合サイトを最近見た
・半径3km以内にいる
・女性
・24~35歳
・子供なし

導入実績300社以上。様々な業態でご利用頂いています。



エステサロン



脱毛サロン



美容室



ジム/フィットネスクラブ



飲食店



住宅展示場



学習塾/予備校



クリーニング店

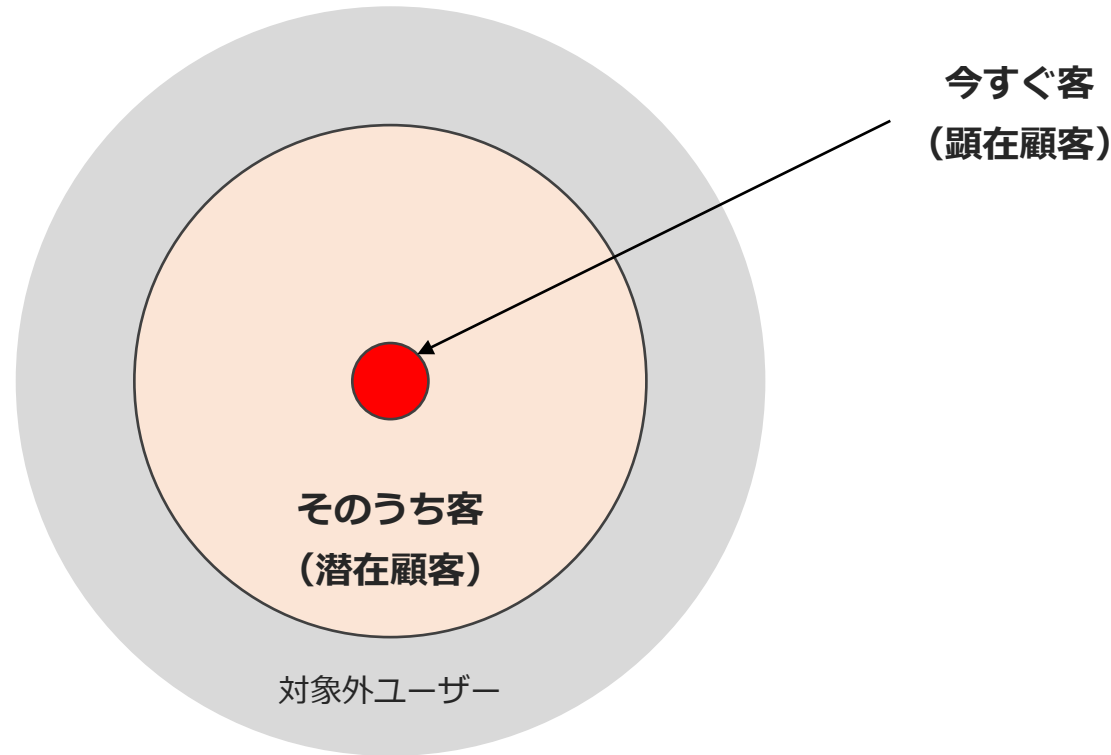


音楽教室

- ・自動車ディーラー
- ・不動産仲介会社
- ・ホームセンター
- ・ペットホテル/グルーマー
- ・パチンコ店
- ・水族館
- ・フォトスタジオ
- ・結婚式場

Etc...

広告主は誰も、「今すぐ客」を獲得したいと考えている



近年、多くの企業がデジタルマーケティング施策として、主に獲得施策に注力しています。

獲得施策とは、いま購入意欲が高まっている「今すぐ客」を捕まえるための施策です。

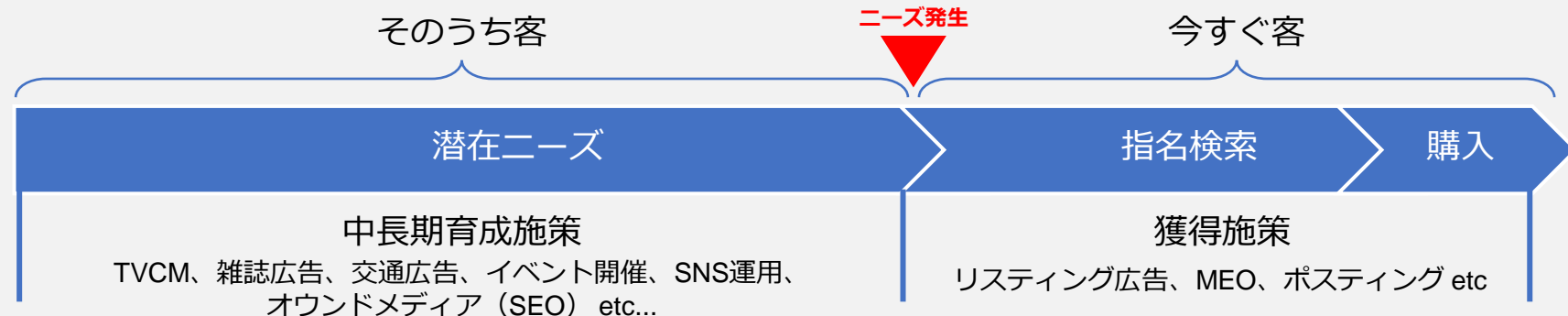
代表的なのがリスティング広告で、商品やサービスを検索しているまさにそのタイミングで広告を出すことができるため、効果が見えやすく人気があります。

**獲得施策は必ずやるべき。やらないと負ける。
しかし、少ないパイの取り合いでレッドオーシャン化している状況**

「そのうち客」の育成は非常に重要。でも、、、

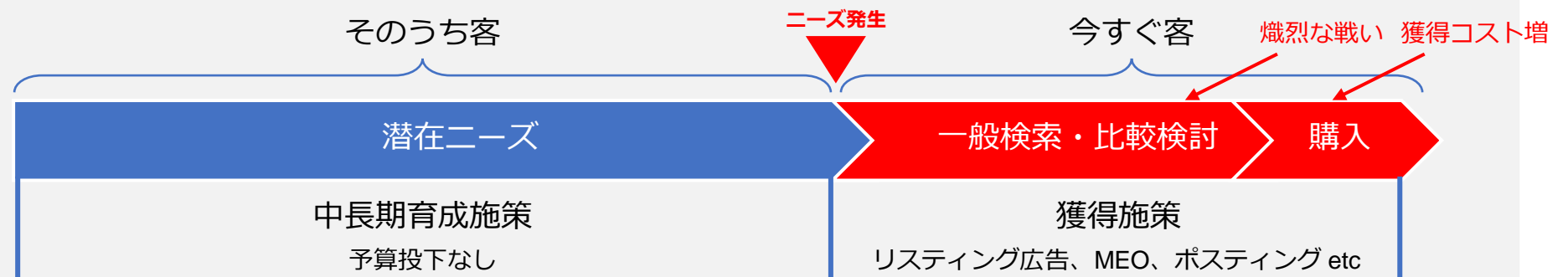
理想

育成施策に十分な投資が来ており、ニーズ発生と同時に純粹想起により指名検索が発生する状態。



現実

育成施策に回す余力はなく、獲得施策だけに広告予算投下している状態。評価指標は直接CV数とCPA。

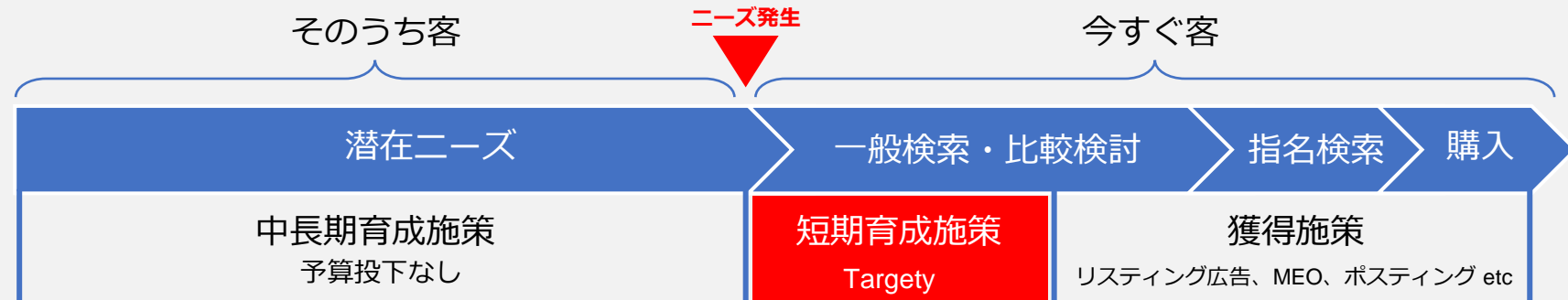


中長期での育成施策は時間もコストも掛かる。
明日の売上ではなく、今日の売上をつくることで精一杯

Targetyによって「短期育成」を促し、競合に勝つ

Targety実施

中長期育成施策に回すほどの予算は無い。短期育成施策によって、獲得施策の効果を上げ、全体のコンバージョン母数を底上げする。



Targetyは、競合サイトの過去訪問者（比較検討ユーザー）に広告配信することで、**ニーズ発生している見込み客の短期育成**を促します。

Targetyによる短期育成によって、「**今すぐ客との初回接触の創出**」、「**競合よりも接触回数を増やし好意度向上**」、「**純粹想起による指名検索増加**」、「**今すぐ客のリタゲリスト蓄積**」の効果が見込めます。

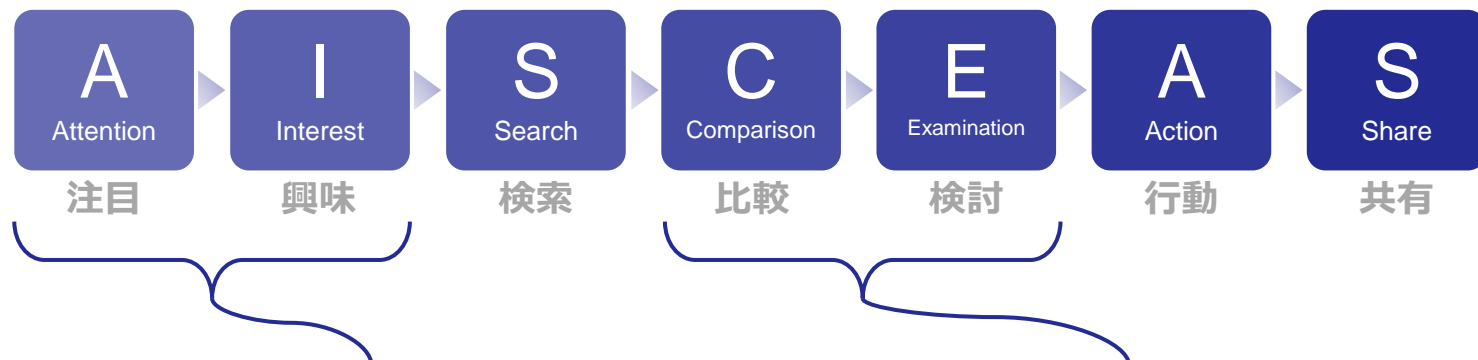
獲得施策の効果を高め、今日の売上を最大化する施策、それがTargetyによる短期育成施策

比較検討する 顧客への 最適解

顧客は多くの選択肢の中から、最適なサービスや商品を選ぶために比較検討を行います

他社サイトを見た顧客、つまり比較検討中の顧客へ効果的にアプローチできるのが「Local-Targety」です

購買プロセス AISCEAS



Point

1

Local-Targetyで
見込み顧客に知ってもらう

競合を知っているが、貴社を知らない方に広告配信。
まずは見込み客に知ってもらう。



Point

2

Local-Targetyで
比較検討時に選んでもらう

競合と貴社で比較検討している方に複数回アプローチ。
様々な訴求で好感度を上げて選んでもらう。



見込み客のみ狙う！高いターゲティング精度

指定サイトの離脱者＝見込み客。見込み客のみ狙って広告配信することで高い成果を上げられます。



【指定URLターゲット】
SPECIFIED URL
TARGETING



【年代/性別ターゲット】
SELECT YOUR
TARGETING GENDER



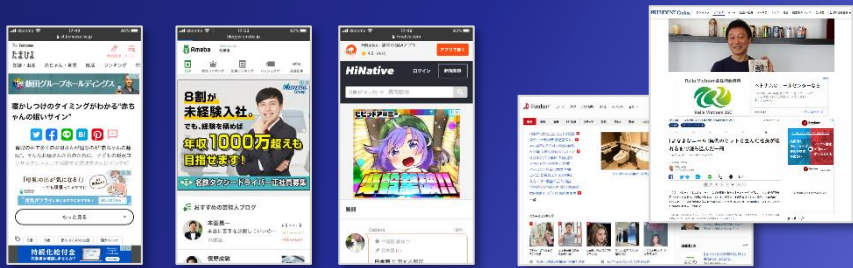
【エリアターゲット】
SELECT TARGET
CITY / LOCATION



【子供有無ターゲット】
WITH/WITHOUT
CHILDREN TARGET

圧倒的リーチ！配信面300万サイト以上

あらゆるサイトやアプリに配信されるため狙った人に見てもらえる。



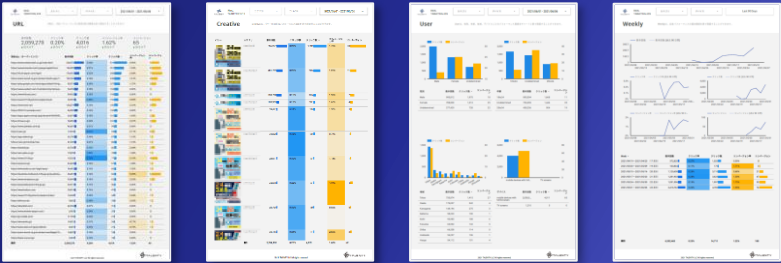
簡単作成！目を引くアセット広告

バナーデザインを作り込む必要なし。画像素材とテキストの入稿だけで、100通り以上のバナーを自動生成。

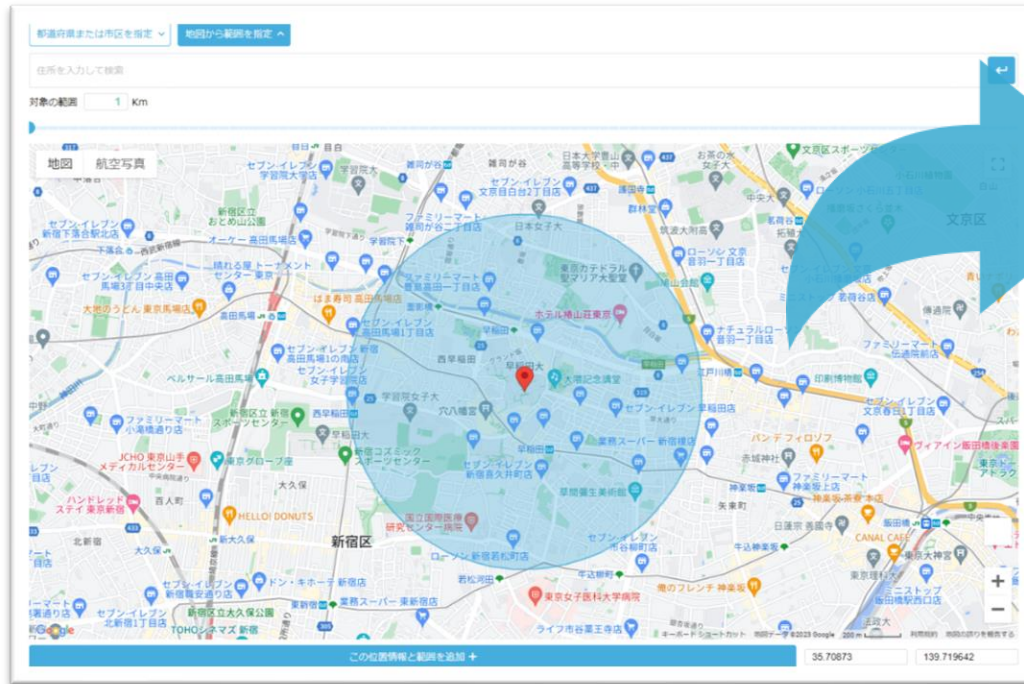


成果を正確に把握！充実のレポーティング

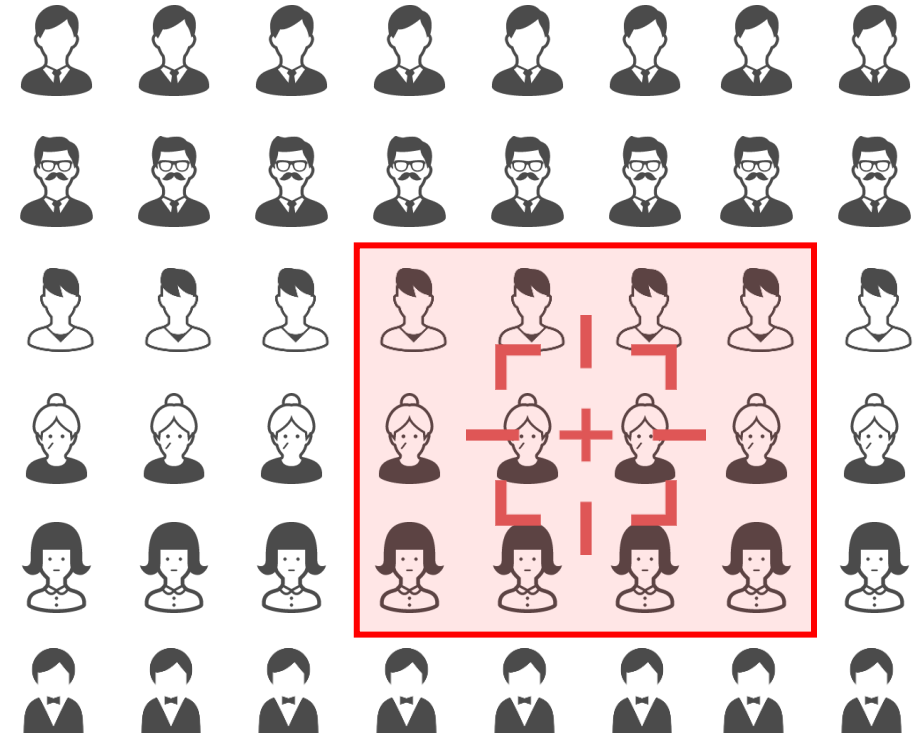
月1回だけのレポートにうんざりしてませんか？オンラインでいつでも成果状況を知ることが出来ます。



位置情報だけでなく、見込み度合いの高いユーザーに配信



※管理画面より抜粋。地域指定は、半径1~100kmで選択可能



位置情報だけでなく、指定URL訪問有無や属性ターゲティングを組み合わせることで、
見込み度合いの高いユーザーにピンポイントで広告を配信します。

あらゆるウェブ／アプリに配信（ウェブ面 4 割、アプリ面 6 割）



手間の掛かるバナーデザイン不要。簡単に広告を自動生成。

スマホでも簡単入力
1分で完成！



Targety 広告主様管理画面

広告設定

ビジネス名（店舗名 / 会社名 / 商品・サービス名） 0/25

広告見出し 0/30

広告説明文 0/56

横長 - 広告画像（最大8点、サイズ1200 x 628）

画像を選択

または、ここに画像をドロップしてください

正方形 - 広告画像（最大7点、サイズ1200 x 1200）

sandbox.targety.jp

広告見出し

高崎市の方、ジムいきませんか？

広告説明文

初回体験無料！最先端の設備で、より良い自分へ。

画像素材（最大15点）



自動生成



ピザハット - 九州に続々出店中 - 簡単に便利なネット注文

ピザハット [開く >](#)

只今、クーポン配信中

しゃぶしゃぶ温泉で楽しいひとときを

温泉菜園 厚田店 [開く >](#)

衝撃のとろとろ 触感。

とろとろ触感。これがホントの生わらび餅です。

京都利休 鈴鹿店 [開く >](#)

シミュレーションゴルフ 100名限定! 完全会員制

松戸駅西口 徒歩30分

24時間365日 全日 定額で通い放題

SMART GOLF 松戸店

【松戸駅徒歩30分】100名限定会員制インドアゴルフ。

[開く >](#)

新大阪で歯科を学べる学校って?

60分の個別キャンパス見学もあります。あなたの都合に合わせて、学校を知っていませんか?

[閉じる](#) [サイトを見る](#)

海陽学園 海陽中等教育学校 - 全寮制の中高一貫校 一生ものの...

海陽学園 海陽中等教育学校 [開く >](#)

ホスピタリティの西武文理大学

看護の授業や在学生とのコミュニケーションを通して、看護学部の学びの魅力を知らう!

[閉じる](#) [開く](#)

手ぶらで気軽に着物を楽しむ

個室着付可能。着物コーディネートのご提案もお任せください

bona.ユニクス上里店 [開く >](#)

ユニクス上里の美容室 [bona.]

生活スタイルに合わせた、オシャレをご提案させていただきます

bona.ユニクス上里店 [開く >](#)

4/23(土)9時 タイホウ 桶店

リアルオープン

リフレッシュオープン - 加熱式たばこ喫煙可能エリアが誕生

タイホウ 桶店 [開く >](#)

カップルにおすすめの箱根温泉

【箱根一の湯】リーズナブルな価格で温泉をお楽しみ下さい

箱根一の湯で温泉を堪能 [開く >](#)

東京駅で叶える憧れの結婚式

5/19(日)伊勢海老&仙台牛蒡食/110周年豪華10大特典付フェア

東京ステーションホテル [開く >](#)

記憶をあつらえる、ホテル

客室階は国内外の様々なゲストに応じた3つの客室デザイン

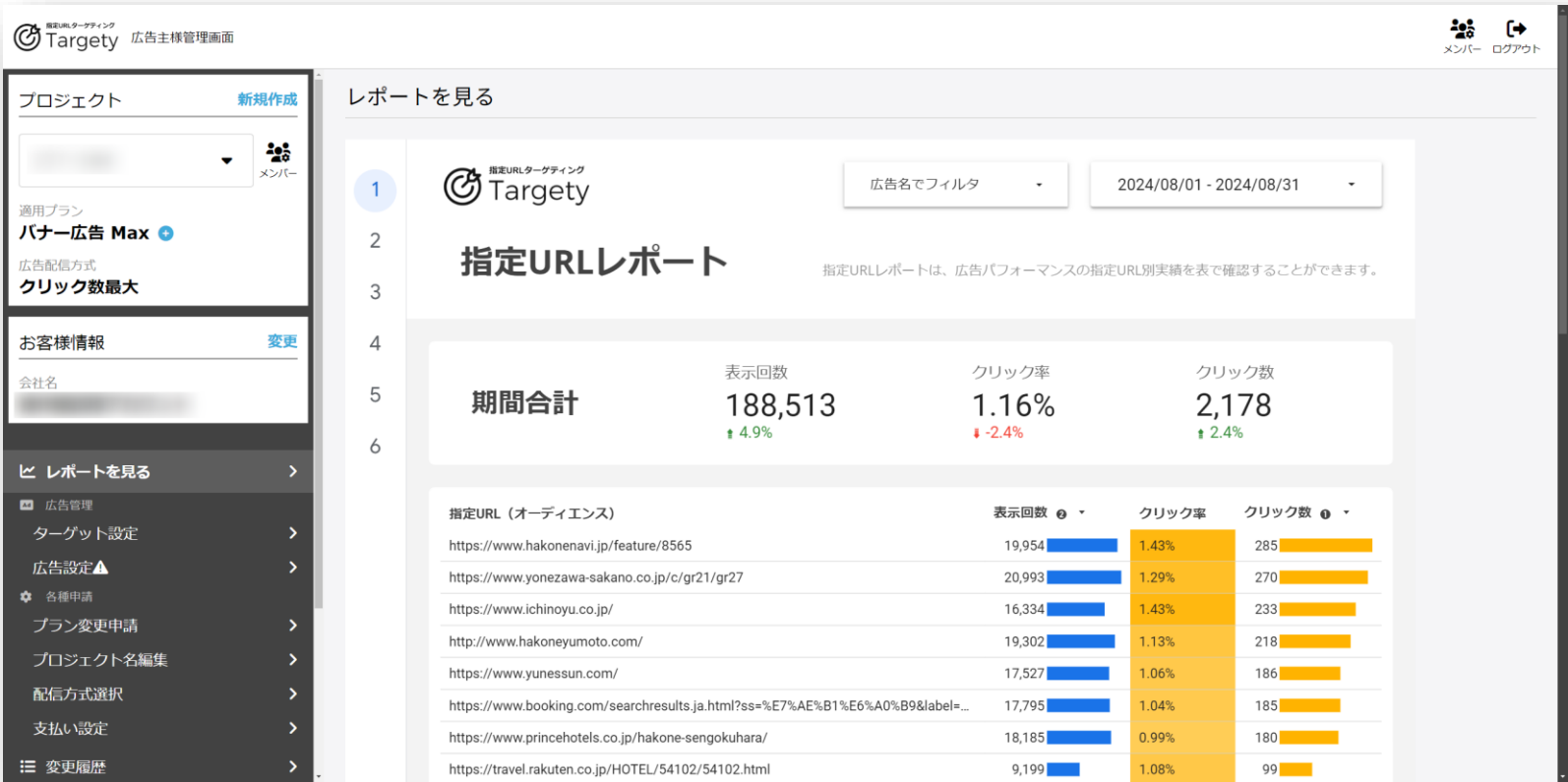
ビスパークホテル新宿 [開く >](#)

Hakone Nature and History Trip

Learn the history. - A trip to experience history and nature.

Guided Tour Plan [Open >](#)

管理画面からリアルタイムに成果状況を確認できます



レポート内容

- 指定URLレポート
- 広告別レポート
- 日別レポート
- 週別レポート
- 月別レポート
- 地域/性別/年齢レポート

※ バナー広告Maxプランのレポート画面例

地域密着型ビジネスの認知向上に特化した機能群

機能	詳細
指定URLターゲティング	指定したサイト（類似サイト含む）の訪問者に対して広告配信する機能
半径地域ターゲティング	特定の地点からの半径を指定して、広告配信する地域を指定する機能（半径1km~）
性別ターゲティング	性別（男性・女性）を指定して広告配信するターゲティング機能
年齢層ターゲティング	年齢層指定（18~24歳、25~34歳、35~44歳、45~54歳、55~64歳、65歳以上、不詳）
子供有無ターゲティング	子供あり・子供なしでターゲティングできる機能
複数拠点管理	拠点ごとにプロジェクトを作成でき、且つ簡単に切り替え管理できる機能

機能	詳細
カンタン広告入稿	オンライン上で簡単に広告を入稿することの出来る機能
予定配信機能	広告ごとに予め配信期間（開始日と終了日）を設定できる機能
指定URLレポート	指定URLごとの成果状況を可視化する機能
日別レポート	日別の広告成果を可視化する機能
地域別レポート	地域ごとの広告成果を可視化する機能
広告別レポート	広告別の成果を可視化する機能

埼玉に本社を持つ工務店様



東京・埼玉・宮城で新築・注文住宅・狭小住宅に強みを持つ工務店。規制地・狭小地・変形地を専門で手掛け、40年の長い歴史を持つ。

※画像はイメージです。当社サービスの特性上、お客様の固有名詞は伏せております。

注文住宅を検討中の方は、競合の工務店も見て比較します。
Local-Targetyで見込み客に広告を出せたことで、展示場への来客数が向上しました。

導入プラン	バナー広告 Max
指定URLターゲティング	<ul style="list-style-type: none">✓ 競合他社の狭小住宅ページ✓ 不動産サイトの狭小地の土地情報ページ✓ ローン・資金計画に関するページ✓ 狭小住宅に関するブログや情報サイト✓ 他社の住宅展示場・ショールームのページ
その他ターゲティング	<ul style="list-style-type: none">✓ 地域 : 東京、埼玉✓ 年齢 : 18~24歳のみ除外✓ 性別 : 男性および女性✓ 子供有無 : 全て選択
導入効果	住宅展示場への予約数 125%

地方モール内の美容室様



群馬県および埼玉県に複数店舗展開する美容室。長年、集客を某有名クーポンサイトに頼っていたが、リピート率の低さに悩みを抱えていた。

※画像はイメージです。当社サービスの特性上、お客様の固有名詞は伏せております。

集客を某有名クーポンサイトに依存していることに危機感を感じていました。クーポン目当てのお客様だけでなく、リピートに繋がる見込み客を増やすことを目的にTargetyを実施しました。

導入プラン

バナー広告 Lite

指定URLターゲティング

- ✓ 有名クーポンサイトの競合店ページ
- ✓ 競合美容室のホームページ
- ✓ 競合美容室のInstagram

その他ターゲティング

- ✓ 地域 : 埼玉北部
- ✓ 年齢 : 全年齢
- ✓ 性別 : 女性のみ
- ✓ 子供有無 : 全て選択

導入効果

来店予約数 リピート率
105% **115%**

お葬式サービス運営企業様



全国展開するお葬式サービス。家族葬や一日葬、火葬式など、今の時代に合った様々なプランを提供。地域の葬儀社と共にお葬式を執り行う。

※画像はイメージです。当社サービスの特性上、お客様の固有名詞は伏せております。

お葬式を検討中の方は、多くの場合で他の葬儀会社も比較します。Local-Targetyを用いて競合の葬儀会社のサイト訪問者に広告を配信した結果、問い合わせや資料請求数が顕著に増加しました。

導入プラン

バナー広告 Max

指定URLターゲティング

- ✓ 高齢者施設や老人ホームのウェブサイト
- ✓ 終活に関するウェブサイトやブログ
- ✓ 遺品整理や遺産分割に関する専門サイト
- ✓ 病院や医療機関のサイト（緩和ケアや末期ケアのページ）

その他ターゲティング

- ✓ 地域 : ほぼ全国
- ✓ 年齢 : 45歳以上
- ✓ 性別 : 男性および女性
- ✓ 子供有無 : 全て選択

導入効果

問い合わせ数

110%

資料請求数

115%

複数チェーン展開の
着物レンタル店様



京都、浅草をはじめとした日本全国各地に
着物レンタル店を複数店舗運営するほか、
独自ブランドとして成人式向け振袖ブラン
ドの展開も行なっている。

※画像はイメージです。当社サービスの特性上、お客様の
固有名詞は伏せております。

多くの女性は、特別なイベントや観光で着物をレンタルする
際、複数のレンタル店を比較します。競合店のウェブサイト
訪問者や、成人式や結婚式、花火大会など特定のイベントに
関するサイト訪問者に対して、広告を配信。

導入プラン

バナー広告 Lite 12店舗 & バナー広告 Plus 4店舗

指定URLターゲティング

- ✓ 競合着物レンタル店のウェブサイト
- ✓ 結婚式・披露宴関連のウェブサイト
- ✓ 成人式関連のウェブサイト
- ✓ 地域の観光情報ウェブサイト
- ✓ 花火大会情報サイト

その他ターゲティング

- ✓ 地域 : 店舗がある地域
- ✓ 年齢 : 18歳~34歳
- ✓ 性別 : 女性
- ✓ 子供有無 : 全て選択

導入効果

来店予約数

110%

関西を中心に冠婚葬祭を
手掛ける互助会運営企業様



関西を中心に冠婚葬祭のサービスを展開。
人生の一大セレモニーである「結婚式」と
「お葬式」において、多くの会員の大切な
日をサポート。北海道から九州まで、幅広
い地域をカバー。

※画像はイメージです。当社サービスの特性上、お客様の
固有名詞は伏せております。

水族館コラボウェディングのキャンペーン集客でTargetyを実
施。結婚式を検討しているカップルが見る関連サイトをター
ゲティング。結果として、キャンペーン応募数が増加しまし
た。

導入プラン	バナー広告 Max
指定URLターゲティング	✓ ブライダルサロンのウェブサイト ✓ 結婚情報サービス・マッチングサイト ✓ ウェディングドレス・タキシードの販売・レンタルサイト ✓ 婚約指輪・結婚指輪の販売サイト
その他ターゲティング	✓ 地域 : 福岡 ✓ 年齢 : 18歳~34歳 ✓ 性別 : 男性および女性 ✓ 子供有無 : 子供なし
導入効果	キャンペーン応募数 115%

全国約400店展開の
しゃぶしゃぶ食べ放題店様



自慢の出汁で厳選お肉・国産野菜が食べられるしゃぶしゃぶチェーン店舗数No. 1ブランド。

※画像はイメージです。当社サービスの特性上、お客様の固有名詞は伏せております。

Local-Targetyを導入したことで、競合レストランのウェブサイト訪問者に対して広告を出せた結果、店舗への来客数が増加しました。特に、広告の配信地域範囲を狭めることで、地元の顧客からの反応が高まりました。

導入プラン

バナー広告 Lite 2店舗

指定URLターゲティング

- ✓ 競合しゃぶしゃぶ店舗のホームページ
- ✓ 対象地域の食レビューサイトやブログのしゃぶしゃぶセクション

その他ターゲティング

- ✓ 地域 : 対象店舗から半径3km以内
- ✓ 年齢 : 指定なし
- ✓ 性別 : 指定なし
- ✓ 子供有無 : 指定なし

導入効果

来店数
110%

東海地方で複数店展開の
タイヤ交換専門店様



東海地方を中心に8店舗展開中。累計タイヤ交換台数70万台を突破。地域最安値でサービス提供。正社員求人への応募数を増やすことを目的にLocal-Targetyを実施。

※画像はイメージです。当社サービスの特性上、お客様の固有名詞は伏せております。

Local-Targety導入により、転職・就職希望の自動車整備士が競合他社の求人情報を探している際に当店の広告を表示できました。結果的に、求人応募数が増加し、より資格とスキルにマッチした応募者を獲得することができました。

導入プラン

バナー広告 Lite

指定URLターゲティング

- ✓ 自動車整備士の資格情報・学校紹介サイト
- ✓ 競合他社（タイヤ交換専門店）の求人ページ
- ✓ 求人サイトの自動車・エンジニアリング系職種ページ

その他ターゲティング

- ✓ 地域 : 対象店舗から半径5km以内
- ✓ 年齢 : 25歳~44歳
- ✓ 性別 : 指定なし
- ✓ 子供有無 : 指定なし

導入効果

求人応募数

160%

バナー広告プラン

魅力的なバナー広告を自動生成して、300万のサイトやアプリで見込みユーザーにアプローチ可能です。

プラン一覧	バナー広告 Lite	バナー広告 Plus	バナー広告 Max		
	簡素な機能と最低限の配信量 (商圈目安1km)	標準機能と適度な配信量 (商圈目安2~3km)	最大の機能と十分な配信量 (商圈目安4km~全国)		
初期費用	全プラン一律 ¥30,000 <small>(税込)</small>				
月額利用料 <small>(広告費込み)</small>	¥19,800 <small>(税込)</small>	¥59,400 <small>(税込)</small>	¥99,000~ <small>(税込)</small>	¥249,000~ <small>(税込)</small>	¥499,000~ <small>(税込)</small>
指定URL上限	10件	50件	100件	100件	100件
配信方式：広告表示最大	○	○	○	○	○
配信方式：クリック最大	-	○	○	○	○
配信方式：エンゲージメント最大	-	-	○ <small>(適用条件あり)</small>	○ <small>(適用条件あり)</small>	○ <small>(適用条件あり)</small>
エンゲージメントリタゲ実施	-	-	-	○ <small>(適用条件あり)</small>	○ <small>(適用条件あり)</small>
任意コンバージョン計測追加	-	-	-	-	○ <small>(適用条件あり)</small>
レポート指標	表示回数	表示回数 クリック率 クリック数	表示回数 クリック率 クリック数 エンゲージメント率 エンゲージメント数		表示回数 クリック率 クリック数 コンバージョン率 コンバージョン数
成果目安	・ 広告表示最大：100,000回表示	・ 広告表示最大時：300,000回表示 ・ クリック最大時：600回クリック	・ 広告表示最大時：500,000回表示 ・ クリック最大時：1,000回クリック	・ 広告表示最大時：1,250,000回表示 ・ クリック最大時：2,500回クリック	・ 広告表示最大時：2,500,000回表示 ・ クリック最大時：5,000回クリック

※ 最低契約期間はプラン共通で3ヶ月間です。
※ エンゲージメントおよびコンバージョン計測にはGoogleタグマネージャーの導入および弊社へのアクセス権付与が適用条件となります。

動画広告プラン

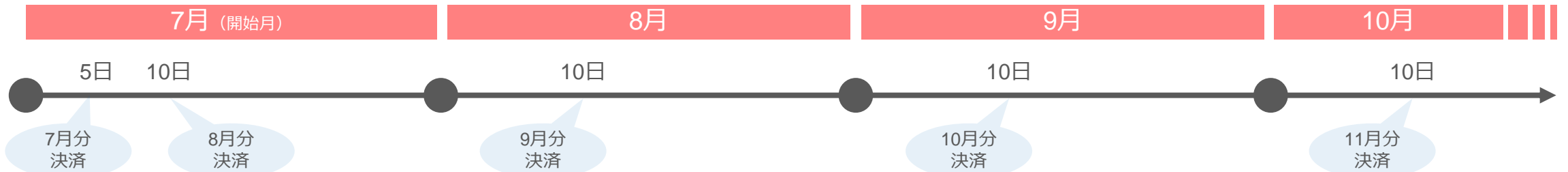
YouTubeの動画再生前にスキップ可能な動画広告を配信し、見込みユーザーに強いインパクトを与えます。

プラン一覧	動画広告 Lite	動画広告 Plus	動画広告 Max
	簡素な機能と最低限の配信量 (商圈目安1~3km)	標準機能と適度な配信量 (商圈目安4~9km)	最大の機能と十分な配信量 (商圈目安10km~全国)
初期費用	全プラン一律 ¥30,000 (税込)		
月額利用料 (広告費込み)	¥110,000 (税込)	¥330,000 (税込)	¥550,000 (税込)
指定URL上限	10件	50件	100件
配信方式	視聴数最大	視聴数最大	視聴数最大
視聴数目安	8,000回	28,800回	56,000回
レポート指標	再生数 視聴率 視聴数	再生数 視聴率 視聴数 25%視聴率 50%視聴率 75%視聴率 100%視聴率 クリック率 クリック数	再生数 視聴率 視聴数 25%視聴率 50%視聴率 75%視聴率 100%視聴率 クリック率 クリック数

※最低契約期間はプラン共通で3ヶ月間です。
※ 毎月の申込上限数は300社です。上限に到達後は来月申込が可能です。

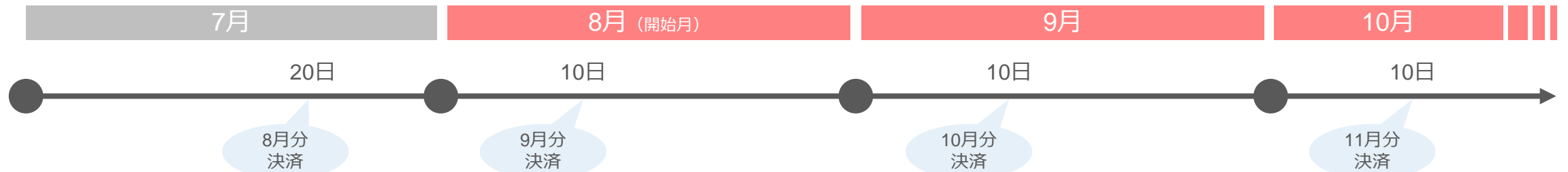
申込み時点と毎月10日の自動決済です

毎月9日以前に申込の場合（例：7月5日）



※ 9日以前の申込みの場合は、申込み時点と10日に2回決済が発生します
※ 掲載申請後、当月中（1～3営業日後）に掲載を開始できます

毎月10日以降に申込の場合（例：7月20日）



※ 10日以降の申込みの場合は、翌月1日より掲載開始が可能です
※ 管理画面へのログインは可能なため、初月は掲載準備期間となります

煩わしい手続きなしで、簡単に始められます。

最短1営業日で掲載開始可能

1 お申し込み

専用の申し込みフォームより
お申し込みください。

お支払い方法は、
クレジットカードのみ。

(簡単入力30秒)

2 管理画面

管理画面にログインして、
簡単な設定を行って頂きます。

必要なのは「ターゲット設定」と
「広告作成」だけ。

(最短5分で設定完了)

3 広告掲載開始

入稿後、1～3営業日以内
に広告掲載を開始。

店舗周辺の見込み客に、
広告をお届けします。

(最低10万回表示目安)

※ 毎月1～9日までに申込の場合、入稿が完了次第、当月中に広告掲載が開始されます

※ 毎月10日以降の申込みの場合、翌月1日からの広告掲載開始となります

Local-Targetyで、
店舗ビジネスの認知/集客をもっと「効果的」に。



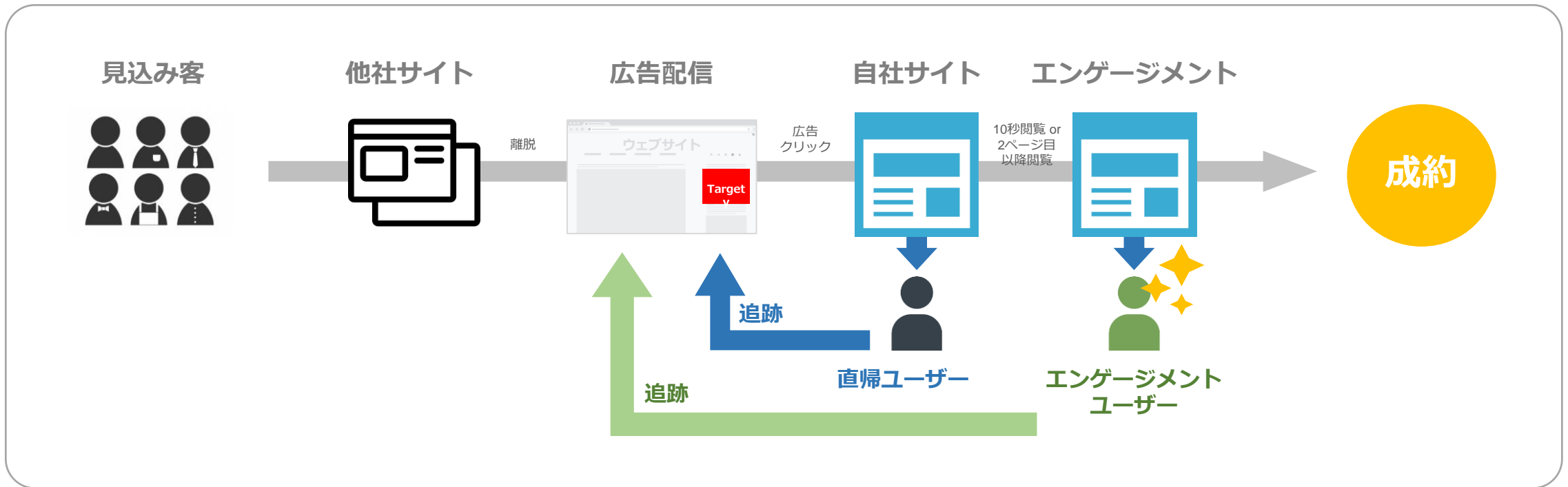
＼ お申し込みはこちらから ／

» 今すぐ掲載開始する

※お申し込みフォームに遷移します

Appendix

エンゲージメントしたユーザーだけに広告を再配信



通常のリタゲは、サイトを訪問した全ユーザーに対して広告を再配信する手法です。一方、**エンゲージメントリタゲ**は、サイト訪問後に具体的なアクション（10秒以上閲覧や2ページ目以降閲覧）を行った高関与ユーザーに限定して再度広告を配信します。関心度合いの高いユーザーに絞り込むため、より高い広告費用対効果を実現します。

Local-Targetyの活用方法を動画でチェック

ターゲット設定について

広告設定について



バナー広告プランの「表示最大方式」と「クリック最大方式」

比較項目	広告表示最大方式	クリック最大方式
適用可能プラン	バナー広告Lite、バナー広告Plus、バナー広告Max	バナー広告Plus、バナー広告Max
主な目的	ブランド認知度の向上	ウェブサイトへのアクセス数増加、コンバージョン獲得
適用シナリオ	新製品のローンチ、商圏内/市場での存在感の確立	即時のコンバージョン向上、特定アクションの促進
適した商品・サービス	高関与商品（価格が高い、購入に時間がかかるなど）	低関与商品（日用品など）
適した広告	新商品発売、ブランドリニューアル、キャンペーン告知など	期間限定セール、クーポン配布、資料請求など
長期的なブランド構築	有効	限定的
短期的な売上貢献	間接的	直接的

広告表示最大方式はブランド認知度の向上や広範囲にリーチすることを目的としており、中長期的なブランド構築に有効です。一方、クリック最大化はウェブトラフィック促進に焦点を当てており、短期的な売上向上に貢献します。どちらの配信方式を選択するかは、広告の目的と期待される結果に基づいて決定しましょう。

Q. ターゲット指定するURLの変更や追加はできますか。

A. はい、随時変更可能です

Q. トップページではなく、2階層目も指定できますか。

A. 可能です。ドメインではなく、URLで指定しますので任意のページの訪問者をターゲティング出来ます。

Q. 指定したサイトの訪問者以外にも広告が表示されることはありますか。

A. あります。基本的には指定したURLの訪問者への配信ですが、その類似ユーザーに拡張して広告配信がされる場合があります。

Q. 位置情報の種類や粒度は？

A. GPS情報、IPアドレス、Wi-Fi情報を複合的に利用して位置情報を特定します。半径指定（1km単位）で設定が可能です。

Q. 契約途中でプラン変更はできますか？

A. はい、管理画面より随時プラン変更可能です。

Q. 広告が表示されるサイトやアプリは何ですか？

A. YouTube、各種ニュースサイト、情報サイト、各種アプリなど、300万を超えるサイトやアプリに広告が表示されます。

Q. いつから料金が発生しますか。

A. 申込み時点で1ヶ月分の料金が発生します。その後、毎月10日に次月配信分の料金が自動決済されます。そのため、申込日が1～9日の場合、その月は2回決済がされます。

Q. 指定URLターゲティングをしていることを、競合店に知られることはありませんか？

A. 知られることはありません。仮に競合店の方が広告を見たとしても、それがLocal-Targetyによるものかどうか判別できません。

Q. 1契約で複数店舗の広告を出せますか？

A. 原則、1契約で広告掲載出来るのは1店舗のみとなります。店舗ごとにお申し込み（プロジェクト作成）して頂く形となります。

Q. 広告作成数に上限はありますか？

A. 広告作成上限は100点までです。



＼ お申し込みはこちらから ／

≫ 今すぐ掲載開始する

※お申し込みフォームに遷移します